

POR Sardegna FSE 2014-2020 "Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della "Green & Blue Economy"- **Linea 1 - A2** - Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo" - **DCT 2016A2R010 - CUP E85B16000010009 - CLP 1001031851GR160019**

SCHEDA CORSO

"PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA E ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEGLI EVENTI E DELLE ATTIVITÀ PROMOZIONALI (PARCO, AREA PROTETTA O SITO RETE NATURA)"



Denominazione del percorso	"PROMOZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA E ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEGLI EVENTI E DELLE ATTIVITÀ PROMOZIONALI (PARCO, AREA PROTETTA O SITO RETE NATURA)"
Obiettivi del percorso	Il percorso "Promozione dell'offerta turistica e organizzazione e gestione degli eventi e delle attività promozionali (parco, area protetta o sito Rete Natura)" della durata di 300 ore ha come obiettivo di performance lo sviluppo di competenze che consentano di realizzare azioni di promozione turistica in Italia ed all'estero, sensibilizzando i soggetti istituzionali ed economici e ricercando e raccogliendo sponsorship e pianificare le attività promozionali e l'organizzazione degli eventi, funzionali al posizionamento del parco, area protetta o sito Rete Natura 2000 sul mercato ed a realizzare l'obiettivo di riconoscibilità, miglioramento e/o rafforzamento della sua immagine presso i propri stakeholder al termine del percorso i partecipanti dovranno essere in grado di: delineare le caratteristiche dell'iniziativa turistica da promuovere (itinerari, attività, animazione); individuare i canali informativi più idonei a veicolare e diffondere i messaggi promozionali nell'ambito delle campagne di valorizzazione turistica del territorio; identificare sulla base dell'offerta da promuovere i luoghi e gli eventi promozionali per i quali organizzare azioni o prodotti finalizzati alla valorizzazione delle specificità proprie del territorio; organizzare e programmare eventi ed azioni promozionali secondo la strategia di comunicazione concordata, controllare e coordinare la logistica degli eventi e delle azioni promozionali organizzate
Durata del percorso	300 di cui: 230 di formazione teorica pratica 70 di stage/alternanza formazione/ lavoro
Orario del percorso	Mattina / pomeriggio min 4 ore max 8 ore al giorno per 5 giorni la settimana da concordare con i partecipanti
N° edizioni del percorso	1
Sede del percorso	NUORO VIA SILONE 2
Destinatari del percorso	Soggetti residenti in Sardegna, inattivi, inoccupati, disoccupati, con particolare riferimento ai disoccupati di lunga durata di cui il 55% . donne, in possesso di Diploma di scuola media superiore

N. Destinatari	n. 20 di cui il 55% donne
Selezioni	<p>Somministrazione di un Test psicoattitudinale suddiviso in quattro parti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - una parte volta a valutare il possesso di nozioni di cultura generale al fine di rilevare le competenze di base in entrata dell'allievo; - una per verificare le conoscenze di base tecnico professionali sulle discipline che verranno trattate nel percorso formativo tali da valutare le competenze in entrata e l'attitudine alla professione; - la terza mirata a valutare le funzioni cognitive, ovvero le diverse abilità di ragionamento verbale, numerico, astratto e spaziale; - la quarta volta ad accertare il livello di conoscenza della lingua inglese. <p>Colloquio Motivazionale</p>
Certificazioni	<p>Certificazione competenze 2 aree di attività: Cod. Ada 305- Uc 600 Promozione dell'offerta turistica Cod. Ada 20126 -Uc 7 Organizzazione e gestione degli eventi e delle attività promozionali</p>
Modalità d'iscrizione	<p>Il modulo d'iscrizione e la nota informativa, sono disponibili sui siti dei soggetti proponenti www.uniformservizi.it, www.applyconsulting.it e nel sito dedicato www.sardegstart.it. Le domande di iscrizione, corredate obbligatoriamente della copia del documento di identità, del codice fiscale, della scheda anagrafica professionale, devono essere redatte esclusivamente sul modulo predisposto dal RST e devono pervenire entro il 30.04.2020 via pec a uniformservizi@pec.it o via mail a uniform@uniformservizi.it.</p> <p>Per informazioni contattare i numeri 3473277623 o 3409750610.</p>

SCHEMA ORE MATERIE

	TITOLO DELL'UNITÀ FORMATIVA	DURATA TOTALE (ORE)	DI CUI ORE DI TEORIA	DI CUI ORE DI PRATICA	DI CUI ORE DI ALTERNANZA PRESSO IMPRESA
1	Inglese turistico	60	30	30	
2	Elementi di informatica, e ict applicati al turismo	40	5	25	10
3	Marketing e promozione turistica	60	20	20	20
4	Tecniche di story telling e comunicazione del territorio	20	10	5	5
5	Il turismo di destinazione e la creazione della rete	20	10	10	
6	Principi di marketing promozione e management per il turismo sostenibile	30	10	10	10
7	Il ciclo di vita degli eventi: dall'ideazione al follow up passando per la gestione logistica ed operativa	50	10	20	20
8	La comunicazione del prodotto turistico territoriale e la gestione degli strumenti online e offline	20	10	5	5
TOT		300	105	125	70